

## **CÓMO INNOVAR SIN CAPITAL DE RIESGO: LAS ESTRATEGIAS DE BRASIL, CHINA, INDIA Y SUDÁFRICA**

Lisa Melton

La innovación en la industria biotecnológica requiere capital de riesgo. Sin dinero, no hay compañía, según el inversor Kevin Johnson, Index Ventures, en Londres. Pero este modelo de financiación prevalente en los Estados Unidos y Europa donde el capital de riesgo impulsa la biotecnología no parece funcionar en las economías emergentes. En un estudio publicado en *Nature Biotechnology* (*Nat. Biotechnol.* **31**, 195-201, 2013) Justin Chakma y sus colaboradores notan que gracias al crecimiento económico, los gobiernos de los mercados emergentes de Brasil, China, India y Sudáfrica, han promovido el retorno de científicos formados en el exterior, logrando incrementar las actividades de investigación, aumentar el número de publicaciones científicas, y las solicitudes de patentes. Pero como el capital de inversión sigue siendo escaso, esto es problemático para las compañías innovadoras ya que en biotecnología se requieren grandes inversiones en las fases tempranas para desarrollar productos y establecer un patrimonio intelectual.

En Brasil, China, India y Sudáfrica, sin embargo, han adaptado sus estrategias a la escasez de fondos de capital de riesgo. Cada país ha labrado su propio nicho para aprovechar sus respectivas virtudes tecnológicas, por ejemplo, la secuenciación en la China o los genéricos en India. ¿Qué se puede aprender de las experiencias de estos mercados? Compararemos las diferentes estrategias para impulsar la innovación en Brasil, China, India y Sudáfrica, y cuánto éxito han tenido.

Dr Lisa Melton es editora de noticias de *Nature Biotechnology* desde 2008. Lisa se recibió de bioquímica y doctora en Inmunología de la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Farmacia y Bioquímica. Realizó sus post-doc en University College London y el Instituto Nacional de Investigación Médica de Mill Hill. Luego trabajó de periodista para la Wellcome Trust y la fundación Novartis en Londres. Sus artículos han sido publicados en *The Times*, *New Scientist*, *Scientific American*, y *Nature*. También es docente en el Masters en Comunicación de la Ciencia en Bristol, Reino Unido.